

PROGRAMAKKREDITÁCIÓS TANÚSÍTVÁNY

A Felnőttképzési Akkreditáló Testület a felnőttképzést folytató intézmények és a felnőttképzési programok akkreditációjának szabályairól szóló 22/2004. (II. 16.) Kormányrendelet alapján lefolytatott programakkreditációs eljárás eredményeként tanúsítja, hogy a felnőttképzést folytató intézmények nyilvántartásában **01-0325-04** szám alatt bejegyzett

Soter-Line Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.

melynek székhelye: 1073 Budapest, Erzsébet krt. 7.

által folytatott **70** óraszámú **Telemarketing-teleértékesítés, Telefonos piackutatási technikák** elnevezésű képzési programja, melynek alapján a mellékletben részletezett kompetenciák szerezhetők meg, megfelel a 24/2004. (VI. 22.) FMM rendeletben előírt akkreditációs követelményeknek.

Az akkreditáció érvényes: **2010. szeptember 24. - 2014. szeptember 24.** napjáig.

Budapest, 2010. szeptember 24.




Ókai István
elnök

Iktatószám: I-011420/4/2010
Ügyintéző: Baráth Emese 06-1/433-1758
Tárgy: programakkreditációs kérelemnek
helyt adó határozat

HATÁROZAT

A(z) **Soter-Line Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.** (székhely: 1073 Budapest, Erzsébet krt. 7.) **70** óraszámú **Telemarketing-teleértékesítés, Telefonos piackutatási technikák** elnevezésű programakkreditáció iránti kérelmének a Felnőttképzési Akkreditáló Testület

helyt ad,

és az erről szóló tanúsítványt 2010. szeptember 24. - 2014. szeptember 24. időtartamra **PL-4740** lajstromszám alatt kiállítani rendeli.

A jogorvoslatról való tájékoztatás és a határozat indokolásának mellőzése a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. Törvény (Ket) 72. § (4) bekezdésében foglaltakon alapszik.

Budapest, 2010. szeptember 24.



Jókai István
elnök

Programakkreditációs lajstromszám: **PL-4740**

PROGRAMAKKREDITÁCIÓS TANÚSÍTVÁNY (melléklet)

A(z) „**Telemarketing-teleértékesítés, Telefonos piackutatási technikák**” képzési program során megszerezhető kompetenciák:

- Az **1. modul /Telemarketing-teleértékesítés/** sikeres elvégzésével a résztvevő a következő kompetenciák birtokába jut:

- Megismeri a telemarketing alapvető fogalmait, alkalmazási területeit és alkalmassá válik arra, hogy ezeket a vállalkozás marketing stratégiájának szolgálatába állítsa. Eredményesen alkalmazható ügyfélkezelési technikákat és telekommunikációs eszközöket, módszereket sajátít el.

- A **2. modul /Telefonos piackutatási technikák/** sikeres elvégzésével:

- A résztvevő jártasságot szerez a telefonos piackutatás szabályainak és alkalmazásának területén, valamint megismeri annak a vállalkozás marketing stratégiájában betöltött szerepét. A hallgató a kurzus befejeztével alkalmassá válik telefonos piackutatás szervezésére és lebonyolítására.